Mazda clôture l’exercice fiscal dans le vert

* Excellentes performances commerciales et augmentation de la part de marché en Europe
* Perspectives positives en matière de vente et de bénéfices en dépit d’un environnement de marché exigeant

**Hiroshima / Willebroek, le 19 mai 2022.** Mazda Motor Corporation a annoncé aujourd’hui ses résultats financiers et commerciaux pour l’ensemble de l’exercice. Les ventes mondiales totalisent 1 251 000 véhicules au cours de la période de douze mois qui s’est terminée le 31 mars 2022.

Les ventes de Mazda en Europe ont augmenté de 7,2 % en glissement annuel, pour atteindre 163 000 unités, avec une augmentation de la part de marché de 0,1 point, qui atteint désormais 1,2 %. Le marché nord-américain de Mazda a également augmenté ses volumes de ventes par rapport à l’exercice précédent, avec 439 000 unités vendues, soit une hausse de 9 %. Sur le marché d’origine de Mazda, le Japon, 149 000 unités ont été vendues, soit un recul de 16 %. La Chine, le plus grand marché de Mazda en Asie, a enregistré des ventes de 170 000 unités, accusant un retrait de 26 %.

Grâce à des efforts accrus en matière de reprise des ventes, de réduction des coûts et d’amélioration des bénéfices variables, Mazda a réalisé un chiffre d’affaires net de 3 120,3 milliards de yens, soit 23,8 milliards d’euros\*, ce qui s’est traduit par un bénéfice d’exploitation positif sur l’ensemble de l’année de 104,2 milliards de yens, soit 795,4 millions d’euros\*, et un bénéfice net de 81,6 milliards de yens, ce qui correspond à 622,9 millions d’euros\*.

Alors que l’environnement commercial reste incertain en raison de problèmes tels que la guerre en Ukraine, la pénurie de semi-conducteurs et la hausse des prix des matières premières, Mazda entend continuer à améliorer les ventes et à réaliser une nouvelle croissance des volumes en introduisant les nouvelles CX-50 et CX-60 au cours de l’exercice fiscal se terminant en mars 2023, prévoyant des ventes mondiales de 1 349 000 unités. L’Amérique du Nord, le Japon et l’Europe devraient être en tête des ventes.

Surveillant de près et en continu l’environnement commercial, Mazda prévoit pour l’ensemble de l’exercice fiscal un chiffre d’affaires net de 3 800 milliards de yens, soit 28,5 milliards d’euros\*, un bénéfice d’exploitation de 120 milliards de yens, soit 902,2 millions d’euros\* et un bénéfice net de 80 milliards de yens, l’équivalent de 601,5 millions d’euros\*.

FIN

\*Source : Résultats financiers consolidés de Mazda Motor Corporation pour l’exercice fiscal se terminant le 31 mars 2022 ; les chiffres en euros pour l’exercice fiscal ont été calculés avec le taux de change suivant : 1 € = 131 ¥ ; prévisions pour l’année complète : 1 € = 133 ¥