



MAZDA MOTOR BELUX - COMMUNIQUÉ DE PRESSE

MAZDA LIVRE 30 MAZDA6e À STARSKY – L'AGENCE D'INFLUENCEURS CÉLÉBRITÉS

- Mazda Belux livre 30 Mazda6e à STARSKY.
- STARSKY est la plus grande agence d'influenceurs célébrités en Belgique.

Willebroek, le 23 janvier 2026. Mazda Motor Belux livre une flotte de 30 Mazda6e entièrement électriques à STARSKY, la plus grande agence d'influenceurs célébrités. Grâce à cette collaboration, STARSKY permet à 30 influenceurs et personnalités de passer à une mobilité 100 % électrique, en phase avec une vision durable et tournée vers l'avenir.

Il y a dix ans, Mazda Belux était déjà fournisseur de véhicules lors du lancement de STARSKY. Aujourd'hui, la marque redevient partenaire de mobilité et, avec 30 véhicules commandés, STARSKY devient un client important.

Tim Bosmans, Managing Director de Mazda Motor Belux, déclare :

« Nous sommes bien entendu ravis que STARSKY ait choisi la Mazda6e, notre berline entièrement électrique, qui associe un design raffiné, le plaisir de conduite typique de Mazda et une motorisation sans émissions. »

Kristiaan Cloots, Founder & CEO de STARSKY Media :

« STARSKY croit aux partenaires qui ont une âme – des marques construites sur une vision, des valeurs, des personnes et la confiance. C'est précisément ce que nous retrouvons chez Mazda Belux. Lorsque deux marques héritées se rencontrent, naît un partenariat qui repousse les frontières. Ensemble, nous unissons nos forces pour faire vivre et circuler les marques et les histoires, y compris dans le monde réel. »

Fin