



COMMUNIQUÉ DE PRESSE – MAZDA MOTOR BELUX

Mazda Motor Belux a reçu le Silver Bora Award 2024 pour la campagne « Curated by »

- Le 4 décembre, Mazda Motor Belux a reçu le Silver Bora Award 2024 pour la campagne « Curated by Marie Wynants », en récompense de « L'utilisation d'un talent ou d'une célébrité ou d'un partenariat avec un influenceur ».
- Les Bora Awards sont décernés chaque année par des professionnels du secteur.

Willebroek, 10 décembre 2024

Pendant l'été 2023, Mazda Motor Belux a lancé deux campagnes médiatiques, un spot télévisé et un aftermovie sur l'événement premium pour influenceurs au Museum Dhondt-Dhaenens à Sint-Martens-Latem, où la photographe Marie Wynants a exposé ses œuvres mettant en scène des voitures Mazda et a invité ses nombreux amis influenceurs.

Cette campagne réussie et élégante a séduit les professionnels du secteur puisqu'elle a reçu le Bora d'argent (Best of Reputation Award) la semaine dernière pour « l'utilisation d'un talent ou d'une célébrité dans le cadre d'un partenariat avec un influenceur ». Mazda Motor Belux a développé cette campagne en collaboration avec l'agence MMBSY.

- Fin -